



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 1/2017 vom 2. März 2017
Seite 1 von 3

Erwartungen übertroffen: Corporate Rates Club schließt Geschäftsjahr 2016 mit einem Plus von 40 Prozent ab

Die Hotelbuchungsplattform CRC konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr den Umsatz enorm steigern und damit die Zielvorgabe übertreffen. Zudem wurden namhafte Neukunden gewonnen, eine Tagungs- und Eventbuchungsplattform eingebunden und Weiterentwicklungen angestoßen.

Stralsund (mas) – Die Hotelbuchungsplattform für Geschäftsreisende Corporate Rates Club (CRC) schließt das Jahr 2016 überaus erfolgreich ab: Mit einem Jahresumsatz von 24,8 Millionen Euro konnte im Vergleich zum Vorjahresumsatz von 17,7 Millionen Euro eine Umsatzsteigerung von 40 Prozent generiert werden. Damit wurde für das abgelaufene Geschäftsjahr das von CRC Geschäftsführer Michael Krenz anvisierte Umsatzziel von 20 Prozent verdoppelt. Für 2017 peilt Krenz erneut eine Umsatzsteigerung an und rechnet mit einem 25-prozentigen Zuwachs.

Namhafte Neukunden

Zur positiven Bilanz tragen höhere Geschäftsreiseumsätze der Bestandskunden sowie die Gewinnung von Neukunden bei. Bereichert wird das CRC Kundenportfolio von umsatzstarken Firmen wie Toyota Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Ebenfalls neu im CRC Kundenkreis sind Teile der Finanzgruppe um die DZ BANK AG, wie etwa Union Investment und Team Bank AG, die in 2016 bereits ein siebenstelliges Buchungsvolumen generiert haben. Auch verschiedene Unternehmen der Haufe-Gruppe, die IT-Dienstleister der Sparkassen-Finanzgruppe Finanz Informatik GmbH & Co. KG und Finanz Informatik Technologie Service GmbH & Co. KG sowie die Brunel GmbH, ein Ingenieurdienstleister mit fast 3.000 Mitarbeitern und über 40 Niederlassungen allein in Deutschland, haben sich für die Buchungsplattform CRC entschieden.

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, D-18435 Stralsund, Web: www.crc.ag

Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Am Nonnenhof 55, D-60435 Frankfurt/Main
Telefon +49 (0)69 95 20 8991, Telefax +49 (0)69 95 20 8992, E-Mail: presse@pr-schacker.de



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 1/2017 vom 2. März 2017
Seite 2 von 3

Hauptkriterium der Unternehmen für den Anschluss an den CRC sind die umfassenden Möglichkeiten zur Kosten- und Prozessoptimierung bei Geschäftsreisen.

Zudem hat der CRC im vergangenen Jahr eine Kooperation mit der MICE Portal GmbH geschlossen und deckt somit auch Buchungen von Tagungen, Kongressen und Firmen-Events ab. Die CRC Kunden nehmen dieses Veranstaltungstool gut an. Erste Großkunden nutzen das System bereits, wie die Techniker Krankenkasse im Testverfahren.

Weiterentwicklung der Buchungsplattform

Im laufenden Jahr wird eine neue Suchfunktion mit optimierter Nutzerfreundlichkeit implementiert. Zudem wird das Layout der Anwendung überarbeitet und erhält ein neues Facelift. Ebenso steht die Entwicklung einer mobilen Webversion auf der Agenda, um die Nutzung auf verschiedenen Endgeräten zu vereinfachen. Darüber hinaus sollen dieses Jahr weitere Abrechnungsoptionen freigeschaltet werden. Hotels im Ausland können dann mit dem Steuervorteil der Mehrwertsteuerrückerstattung zentral abgerechnet werden. Systeminterne Entwicklungsarbeiten werden die Prozesse optimieren, um den Servicestandard weiterhin auf einem sehr hohen Niveau zu halten.

Weitere Informationen zur CRC Hotelbuchungsplattform für kostenbewusste Geschäftsreisende sind abrufbar unter www.crc.ag oder www.corporate-rates-club.de.

+++

3.008 Zeichen inkl. Überschrift, Intro und Leerzeichen, 52 Zeilen á circa 55 Anschläge

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, D-18435 Stralsund, Web: www.crc.ag

Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Am Nonnenhof 55, D-60435 Frankfurt/Main
Telefon +49 (0)69 95 20 8991, Telefax +49 (0)69 95 20 8992, E-Mail: presse@pr-schacker.de



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 1/2017 vom 2. März 2017
Seite 3 von 3

Hintergrundinformation CRC

Der Corporate Rates Club agiert als Einkaufsgemeinschaft und Buchungsplattform für kostenbewusste Unternehmen mit Geschäftsreise- und Tagungspotenzial und schließt zentralisierte Abrechnungsmöglichkeiten ein. Derzeit kann der Nutzer aus rund 315.000 Übernachtungs-Betrieben jeder Kategorie auswählen. Dabei sind rund 80.000 CRC Vertragshotels zu besonders günstigen Raten direkt buchbar. CRC Kunden profitieren darüber hinaus von enormen Prozessoptimierungen und daraus resultierenden Kosteneinsparungen. Der Corporate Rates Club deckt das Geschäftsreisesegment der Stralsunder TourisMarketing Service GmbH ab, zu der auch das touristische Hotelbuchungsportal Tourisline gehört. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.crc.ag oder www.corporate-rates-club.de oder telefonisch unter der Nummer 03831 367 600.

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, D-18435 Stralsund, Web: www.crc.ag

Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Am Nonnenhof 55, D-60435 Frankfurt/Main
Telefon +49 (0)69 95 20 8991, Telefax +49 (0)69 95 20 8992, E-Mail: presse@pr-schacker.de