



CORPORATE RATES CLUB

Pressemitteilung Nr. 2/2018 vom 21. Juni 2018 | Seite 1 von 3

Merkel, Sturmvogel und eine runde Sache: Corporate Rates Club feiert 20 Jahre Erfolgsgeschichte

Die Hotelbuchungsplattform CRC feiert dieser Tage 20-jähriges Jubiläum und gönnt sich zu diesem Anlass einen neuen Markenauftritt, der auf einem Kunden- und Anwendertreffen präsentiert wurde. Unter den Gratulanten ist auch Bundeskanzlerin Angela Merkel.

Stralsund (mas) – Die Hotelbuchungsplattform für kostenbewusste Geschäftsreisende Corporate Rates Club (CRC) feiert im Jahr 2018 ihr 20-jähriges Firmenjubiläum. So stand Anfang Juni 2018 das vierte CRC Kunden- und Anwendertreffen in Stralsund mit über 100 Teilnehmern aus dem Geschäftsreisesegment ganz im Zeichen der Erfolgsgeschichte.

Bundeskanzlerin gratuliert

Zwar konnte die Bundeskanzlerin bei den Feierlichkeiten zum 20-jährigen Firmenjubiläum des CRC nicht persönlich anwesend sein. So hat Dr. Angela Merkel mit einem ausführlichen Grußwort zur Erfolgsgeschichte des Unternehmens gratuliert. Die Kanzlerin, die das Unternehmen im Jahr 2004 persönlich inspiziert hat, bescheinigt dem CRC „innovative Produkte und Ideen“ sowie „hohe Kompetenz und Zuverlässigkeit“. Merkel lobt das vorausschauende Management des CRC dafür, „ein ganz wichtiger Arbeitgeber in der Region“ zu sein und „vielen jungen Menschen vor Ort attraktive berufliche und somit auch persönliche Perspektiven“ zu bieten.

100 Kunden und Anwender feiern den CRC

Mit über 100 Teilnehmern aus dem Geschäftsreisesegment war das vierte CRC Kunden- und Anwendertreffen Anfang Juni 2018 ein voller Erfolg. Das Branchen-Event stand dieses Jahr ganz im Zeichen des Firmenjubiläums verbunden mit der Präsentation des neuen Markenauftritts.

Auf dem Programm standen zudem die Begrüßung durch Dr. Alexander Badrow, dem Oberbürgermeister der Hansestadt Stralsund, sowie Vorträge renommierter

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, D-18435 Stralsund, Web: www.crc.ag

Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Bsusch 241, A-5760 Saalfelden
Telefon +43 (0)678 1 29 27 25, E-Mail: presse@pr-schacker.de



CORPORATE RATES CLUB

Pressemitteilung Nr. 2/2018 vom 21. Juni 2018 | Seite 2 von 3

Branchenexperten. So referierte Birgit Hölzl von Airplus über moderne Zahlungsmethoden im Zeitalter der Digitalisierung Jochen Rathe von DER Corporate Solutions gab hilfreiche Praxistipps, wie durch professionellen Hoteleinkauf Einsparungen generiert werden können. Aktuelle und künftige Technologie-Trends in der Geschäftsreise-Branche wurden von Christian Rosenbaum der iFAO Group thematisiert. Themen wie moderne Veranstaltungsorganisation, internationales Travel Management, Auftragsflüge sowie zentrale Abrechnung von Hotelbuchungen ergänzten die Vortragsreihe. Eine Expertenrunde mit FVW-Redakteur Martin Jürs, Inge Pirner von Datev, Andreas Konkel von der Diehl Stiftung, André Wiehe von der Radisson Hotel Group, Sebastian Kessel von Accor Hotels Deutschland GmbH und CRC-Geschäftsführer Michael Krenz stellte auf dem Podium aktuelle Themen wie Mehrwertsteuersätze, Direktvertrieb, Kundenbindungsprogramme, Entwicklung der Hotellandschaft und die Ratenladung in den Fokus.

Freude schenken

Neben den Branchenthemen ist soziales Engagement dem CRC von je her wichtig. So hat das Unternehmen die Jubiläumsfeier in Stralsund mit einem guten Zweck verbunden: Auf den Feierlichkeiten zum 20-jährigen Geburtstag konnten 5.000 Euro gesammelt werden. Die Spendengelder kommen dem Hilfsverein Sturmvogel zur Unterstützung seelisch belasteter Kinder und Jugendlicher zugute. Mit den Spendengeldern wird ein Sommer-Camp auf Usedom unterstützt, um den Kindern schöne Ferien-Erlebnisse, bereichernde Begegnungen und ein bisschen Unbeschwertheit zu ermöglichen.

Runde Sache

Anlässlich des runden Geburtstags tritt der CRC ab sofort mit einem neuen Erscheinungsbild auf. Das neue Logo ist eine runde Sache: Das Akronym des Corporate Rates Club wird in drei Kreisen dargestellt. Die klare Typologie und die

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, D-18435 Stralsund, Web: www.crc.ag

Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Bsusch 241, A-5760 Saalfelden
Telefon +43 (0)678 1 29 27 25, E-Mail: presse@pr-schacker.de



CORPORATE RATES CLUB

Pressemitteilung Nr. 2/2018 vom 21. Juni 2018 | Seite 3 von 3

frischen Farben in Blau und Orange geben der Marke einen modernen Touch. So ist der CRC nun auch optisch für die Zukunft gerüstet.

Weitere Informationen zur CRC Hotelbuchungsplattform für kostenbewusste

Geschäftsreisende sind abrufbar unter www.crc.ag oder www.corporate-rates-club.de.

+++

3.858 Zeichen inkl. Überschrift, Intro und Leerzeichen, 65 Zeilen á circa 55 Anschläge

Hintergrundinformation CRC

Der Corporate Rates Club ist der Experte für die Abwicklung von Hotelbuchungen und Hotelabrechnungen für kostenbewusste Unternehmen mit Geschäftsreise- und Tagungspotenzial. Mit der Zusammenführung von 20 Jahren Erfahrung im Online-Hotelbuchungssegment und den auf die Anforderungen von Geschäftsreisenden zugeschnittenen CRC-Bezahlösungen bietet der Corporate Rates Club seinen Firmenkunden einen optimierten und bewährten Service. Dieser schließt neben der Einrichtung der Onlinebuchbarkeit von Firmenvertragsraten die zeit- und personalaufwändigen Prozesse der Kostenübernahmeabklärung, der Rechnungsprüfung sowie die Anreicherung von Rechnungsdaten zur digitalen Weiterverarbeitung in den IT-System des Firmenkunden ein. CRC-Kunden profitieren von enormen Prozessoptimierungen und daraus resultierenden Kosteneinsparungen. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.crc.ag oder www.corporate-rates-club.de oder telefonisch unter der Nummer +49 (0) 3831 367 690.

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, D-18435 Stralsund, Web: www.crc.ag

Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Bsusch 241, A-5760 Saalfelden
Telefon +43 (0)678 1 29 27 25, E-Mail: presse@pr-schacker.de