

## **CRC kreiert eigenes Meeting-Portal**

Die Hotelbuchungsplattform für Geschäftsreisende Corporate Rates Club (CRC) blickt erneut auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. So erzielte das Unternehmen 2015 im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung des Umsatzvolumens um über 25 Prozent auf 17,7 Millionen Euro. Diese Entwicklung hat CRC ermutigt, ein eigenes Meeting-Portal aufzulegen, das beim Kunden-



treffen am 3. Juni der Öffentlichkeit vorgestellt werden soll. Mehr über die Buchungsplattform unter [www.corporate-rates-club.de](http://www.corporate-rates-club.de)

Magazin: Business Traveller, Sonderheft MICE  
Ausgabe: Frühjahr 2016