

PRESSEINFORMATION

CRC MICE Portal online

Als erste Agentur erhält der Corporate Rates Club (CRC) ein eigenes MICE Portal



Attenkirchen, 16.06.2016 – Ab heute können die Kunden des CRC - eine Abteilung der TourisMarketing Service GmbH - ihre Veranstaltungen online organisieren und buchen. Mit einer eigenen Buchungsplattform für CRC stellt die MICE Portal GmbH erstmals eine White Label – Lösung bereit.

„Auf den unterschiedlichen und kundenspezifischen MICE Portalen arbeiten wir seit Jahren mit unseren Großkunden sehr erfolgreich zusammen. Es ist ein logischer und konsequenter Schritt, nun auch Agenturen ein eigenes MICE Portal zur Verfügung zu stellen. Unsere Technologie erlaubt es Agenturen effizient und prozessoptimiert zu arbeiten. Mit der Öffnung des MICE Portals für Agenturen, stellen wir uns bewusst hinter deren wertvolle Dienstleistung als Fulfillment-Partner, ohne die das MICE Geschäft undenkbar wäre“, erklärte Gräfin Josephine von Brühl, Geschäftsführerin der MICE Portal GmbH.

Darüber hinaus versteht das MICE Portal sich als Netzwerkplattform für alle Dienstleister der Eventbranche. Die voranschreitende Digitalisierung verlangt es, wiederkehrende Prozesse zu automatisieren.

Die Kunden von CRC erhalten eigene Zugänge zum Portal und können fortan ihre Buchungen selbst organisieren und verwalten. CRC liefert mit seinem MICE-Team zudem zuverlässige Experten, die bei der Organisation von Veranstaltungen unterstützen können.

„Das neue CRC MICE Portal bietet unseren Kunden mit 43.000 Hotels und Locations eine sehr große Auswahl für Veranstaltungen aller Art. Der gesamte Buchungsprozess bis zur Abrechnung kann über dieses Tool

realisiert werden. Wir haben damit unser Angebot um ein professionelles Werkzeug erweitert und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem MICE Portal“, ergänzte Michael Krenz, Geschäftsführer des CRC.

Ein individuell angepasstes CRC Firmen Portal kann für Großkunden zur Verfügung gestellt werden. Die MICE Portal GmbH und der CRC unterstützen diese Kunden entsprechend bei der Integration in die hauseigene Software.

Pressekontakt:

MICE Portal GmbH
Sven Weber
Referent Unternehmenskommunikation
Telefon +49 8168 9974-1151
s.weber@miceportal.com

<http://miceportal.com>

Das MICE Portal hat sich zum Ziel gesetzt, der attraktivste und nachhaltigste Online-Marktplatz für Veranstaltungen und Events zu sein, der auf die Bedürfnisse beider Seiten eingeht. Mit 42.600 Hotels und Dienstleistern und über 24.300 vermittelten Buchungen im Jahr 2015, gehört das MICE Portal zu den führenden Veranstaltungsportalen Deutschlands und Europas. Das Unternehmen wurde von Josephine Gräfin von Brühl im Jahr 2000 als Full-Service-Veranstaltungsagentur gegründet. Mit dem Ziel, Inhouse-Prozesse zu optimieren, wurde 2004 erstmals ein webbasiertes Tagungsportal entwickelt. Die gute Resonanz lieferte die Entscheidung, sich weiter auf die Entwicklung eines Buchungs- und Einkaufsportals zu konzentrieren. Seit 2008 gibt es maßgeschneiderte Lösungen für den Veranstaltungseinkauf. Unternehmen wie die Deutsche Telekom, Lanxess Deutschland, Roche Diagnostics und viele mehr zählen zu seinen Kunden.

Seit Mai 2014 kooperiert die MICE Portal GmbH mit dem tagungsplaner.de, der dfv Mediengruppe, der die Datenbank betreibt.

Zusammen mit den Niederlassungen in Berlin, Bonn und Hamm zählt das Unternehmen fast 50 Mitarbeiter.

Der Corporate Rates Club versteht sich als Buchungsplattform für kostenbewusste Geschäftsreisende und agiert als Einkaufsgemeinschaft. Derzeit kann der Nutzer aus

rund 315.000 Übernachtungs-Betrieben jeder Kategorie auswählen. Dabei sind rund 80.000 CRC Vertragshotels zu besonders günstigen Raten direkt buchbar. Der Corporate Rates Club deckt das Geschäftsreisesegment der Stralsunder TourisMarketing Service GmbH ab, zu der auch das touristische Hotelbuchungsportal Tourisline gehört. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.crc.ag oder www.corporate-rates-club.de oder telefonisch unter der Nummer 03831 367 600.