



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 1/2012 vom 13. Februar 2012
Seite 1 von 2

Fairer Partner: Corporate Rates Club steigert Umsatz und hält an Hotelprovision von zehn Prozent fest

Stralsund (mas) – Die Hotelbuchungsplattform für Geschäftsreisende Corporate Rates Club (CRC) schließt das Jahr 2011 mit einem Umsatz von 9,1 Millionen Euro und einem Gewinn vor Steuern im sechsstelligen Bereich wieder überaus erfolgreich ab. Das entspricht einem Umsatzplus von rund 25 Prozent im Vorjahresvergleich bei 7,3 Millionen Euro Umsatz im Jahr 2010. Im Zuge dieser erneuten Umsatzsteigerung des Unternehmens hält der CRC auch im Jahr 2012 an der Hotelprovision von zehn Prozent fest.

„Wir freuen uns über die seit ein paar Jahren anhaltende Umsatzsteigerung, die natürlich auch auf die hervorragende Zusammenarbeit mit unseren Hotelpartnern zurückzuführen ist. Daher finden wir es nur fair, dass wir ein ebenso verlässlicher Partner sind und die Hotels von unserem Erfolg profitieren. Wir schließen uns also ganz bewusst dem Trend der aktuell viel diskutierten Provisionserhöhungen in der Branche nicht an“, erklärt CRC-Geschäftsführer Michael Krenz die Entscheidung seines Unternehmens.

Grund für die erhebliche Umsatzsteigerung ist unter anderem der kontinuierliche Neukundenzulauf beim CRC von Firmen mit hohem Geschäftsreisevolumen. Unter den neuen CRC-Nutzern sind zum Beispiel die BS Energy Gruppe mit circa 1.200 Mitarbeitern mit hohem Reiseaufkommen, die Habermaaß GmbH mit rund 1.100 Beschäftigten in der reiseintensiven Spielwaren- und Möbelbranche sowie die Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation mit mehr als 1.000 Mitarbeitern in über 40 Agenturen an neun Standorten und davon 700 Geschäftsreisenden. Hauptkriterium vieler Unternehmen für den Anschluss an den CRC ist in Zeiten

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, 18435 Stralsund
Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Am Nonnenhof 55, D-60435 Frankfurt/Main
Telefon +49 – (0)69 – 95 20 8991, Telefax +49 – (0)69 – 95 20 8992, Mobil 0179 – 67 43 552
E-Mail presse@pr-schacker.de, Internet www.pr-schacker.de



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 1/2012 vom 13. Februar 2012
Seite 2 von 2

anhaltenden Kostendrucks das enorme Einsparpotenzial von bis zu 40 Prozent für die Buchung von Geschäftsreisehotels über das CRC-Portal.

Zudem investiert der Corporate Rates Club ständig in die Weiterentwicklung seiner Systeme und Funktionalitäten. Neben kundenspezifischen Systemanpassungen zur Optimierung der Buchungsprozesse umfasst das jüngste Software-Update eine neue Kartendarstellung zur Anzeige der geografischen Lage der Hotels. Darüber hinaus ist das Backend auf speziellen Kundenwunsch in weiteren Sprachen verfügbar.

Weitere Informationen zur CRC-Hotelbuchungsplattform für kostenbewusste Geschäftsreisende sind im Internet abrufbar unter www.crc.ag oder unter www.corporate-rates-club.de.

+++

2.294 Zeichen inkl. Leerzeichen, 37 Zeilen á circa 65 Anschläge

Hintergrundinformation CRC:

Der Corporate Rates Club versteht sich als Buchungsplattform für kostenbewusste Geschäftsreisende und agiert als Einkaufsgemeinschaft. Dabei zählt der Corporate Rates Club inzwischen rund 800 hochkarätige Auftraggeber mit einem jährlichen Übernachtungsvolumen von insgesamt über 50 Millionen Euro zu seinen Mitgliedern. Dazu gehören namhafte Firmen wie GDF SUEZ Energie Deutschland AG, BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und das Land Mecklenburg-Vorpommern. Derzeit kann der Nutzer aus rund 315.000 Übernachtungs-Betrieben jeder Kategorie auswählen. Dabei sind rund 80.000 CRC Vertragshotels zu besonders günstigen Raten direkt buchbar. Der Corporate Rates Club deckt das Geschäftsreisesegment der Stralsunder TourisMarketing Service GmbH ab, zu der auch das touristische Hotelbuchungsportal Tourisline gehört. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.crc.ag oder www.corporate-rates-club.de oder telefonisch rund um die Uhr unter 01805 - 00 55 34 (0,14 Euro pro Minute aus dem deutschen Festnetz).

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, 18435 Stralsund
Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Am Nonnenhof 55, D-60435 Frankfurt/Main
Telefon +49 – (0)69 – 95 20 8991, Telefax +49 – (0)69 – 95 20 8992, Mobil 0179 – 67 43 552
E-Mail presse@pr-schacker.de, Internet www.pr-schacker.de