



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 3/2012 vom 27. November 2012
Seite 1 von 3

Fortsetzung der Erfolgsstory: Corporate Rates Club steigert erneut Umsatz und erweitert Funktionalitäten

Stralsund (mas) – Die Hotelbuchungsplattform für Geschäftsreisende Corporate Rates Club (CRC) konnte nach drei Quartalen dieses Jahres mit einem Umsatz von 8,2 Millionen Euro erneut ein Plus von 30 Prozent im Vorjahresvergleich erwirtschaften. Für das gesamte Jahr 2012 erwartet CRC-Geschäftsführer Michael Krenz einen Jahresumsatz von über 11 Millionen Euro und toppt so den Jahresumsatz von 2011 in Höhe von 9,1 Millionen Euro. Damit setzt das Unternehmen seine Erfolgsgeschichte mit zweistelligen Umsatzsteigerungen seit acht Jahren konsequent fort. Um den Erfolg auch für die Zukunft zu sichern, investiert der CRC in die Funktionserweiterung der Buchungsplattform.

Neue Schnittstelle zu Online Booking Engines

Mit einer eigens entwickelten Schnittstelle nach dem Standard der Open Travel Alliance (OTA) kann der CRC ab sofort die Hotelbuchungsplattform an Online Booking Engines (OBE) anschließen. Damit haben die CRC-Nutzer jetzt die Möglichkeit, neben Flug, Bahn und Mietwagen auch Hotels über ein einziges Portal zu buchen. Dabei können alle geschäftsreiserelevanten Buchungen über eine zentrale Firmenkreditkarte abgerechnet werden. Die Abrechnung der Hotelbuchungen ist über Airplus Company Account, Airplus Debit Account sowie über American Express MICE Solution und American Express Hotel Solution möglich. Zusatzdaten wie Kostenstelle, Projektnummer oder Auftragsnummer für die Rechnungslegung können an das jeweilige Kreditkarteninstitut übergeben werden. Die Sammelrechnungen mit der ausgewiesenen Mehrwertsteuer sind zudem vorsteuerabzugsfähig für alle inländischen Leistungen. Die erste Online Booking Engines, die bereits die CRC-Anbindung nutzen, sind cytric von i:FAO sowie Onesto.

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, 18435 Stralsund
Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Am Nonnenhof 55, D-60435 Frankfurt/Main
Telefon +49 – (0)69 – 95 20 8991, Telefax +49 – (0)69 – 95 20 8992, Mobil 0179 – 67 43 552
E-Mail presse@pr-schacker.de, Internet www.pr-schacker.de



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 3/2012 vom 27. November 2012
Seite 2 von 3

Neue Schnittstelle zu Cultuzz

Eine weitere Schnittstelle ist zum Channel Management System CultSwitch entstanden. Dieser Dienstleister aus dem Hause Cultuzz unterstützt die Onlinedistribution der Hotels und erhöht somit die Produktivität und die Wirtschaftlichkeit. Vorteil für CRC-Kunden ist die erhöhte Anzahl an online verfügbaren Hotels im Inland und Ausland. Der etablierte CRC-Buchungsablauf ändert sich dadurch nicht.

Erweiterung der Online-Anwendungen

Ab sofort ist es möglich, in den Reiseprofilen auf der CRC-Plattform bis zu drei Email-Adressen abzuspeichern. Diese Funktion ist besonders für Reisestellen von Vorteil, wenn es sich bei dem Buchenden nicht um den Reisenden handelt. Zusätzliche Unterkünfte in der Nähe des Reiseziels können durch eine aktualisierte Umkreissuche gefunden werden. Neu ist zudem, dass unerwünschte Unterkünfte jetzt in einer persönlichen Blacklist gespeichert werden können. Diese Hotels werden dann nicht mehr in den Hotellisten des Nutzers angezeigt, können jedoch auch wieder von der Blacklist entfernt und zur Buchung freigeschaltet werden.

Mehr Serviced Apartments

Das Angebot an Serviced Apartments, aus dem Firmenkunden zeit- und kostensparend beim CRC buchen können, wächst stetig. Derzeit sind beim CRC mehr als 11.000 Serviced Apartments in mehr als 120 Destinationen in Deutschland und weltweit gelistet. Das Portfolio wird in Zusammenarbeit mit der Plattform Apartmentservice.de von Boardinghouse Consulting bereitgestellt und richtet sich speziell an Geschäftsreisende, die für Tage, Wochen oder Monate ein „Zuhause auf Zeit“ suchen.

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, 18435 Stralsund
Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Am Nonnenhof 55, D-60435 Frankfurt/Main
Telefon +49 – (0)69 – 95 20 8991, Telefax +49 – (0)69 – 95 20 8992, Mobil 0179 – 67 43 552
E-Mail presse@pr-schacker.de, Internet www.pr-schacker.de



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 3/2012 vom 27. November 2012
Seite 3 von 3

Weitere Informationen zur CRC-Hotelbuchungsplattform für kostenbewusste Geschäftsreisende sind im Internet abrufbar unter www.crc.ag oder unter www.corporate-rates-club.de.

+++

3.430 Zeichen inkl. Leerzeichen, 55 Zeilen á circa 65 Anschläge

Hintergrundinformation CRC:

Der Corporate Rates Club versteht sich als Buchungsplattform für kostenbewusste Geschäftsreisende und agiert als Einkaufsgemeinschaft. Dabei zählt der Corporate Rates Club inzwischen rund 800 hochkarätige Auftraggeber mit einem jährlichen Übernachtungsvolumen von insgesamt über 100 Millionen Euro zu seinen Mitgliedern. Dazu gehören namhafte Firmen wie GDF SUEZ Energie Deutschland AG, BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und das Land Mecklenburg-Vorpommern. Derzeit kann der Nutzer aus rund 315.000 Übernachtungs-Betrieben jeder Kategorie auswählen. Dabei sind rund 80.000 CRC Vertragshotels zu besonders günstigen Raten direkt buchbar. Der Corporate Rates Club deckt das Geschäftsreisesegment der Stralsunder TourisMarketing Service GmbH ab, zu der auch das touristische Hotelbuchungsportal Tourisline gehört. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.crc.ag oder www.corporate-rates-club.de oder telefonisch rund um die Uhr unter 01805 - 00 55 34 (0,14 Euro pro Minute aus dem deutschen Festnetz).

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, 18435 Stralsund
Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Am Nonnenhof 55, D-60435 Frankfurt/Main
Telefon +49 – (0)69 – 95 20 8991, Telefax +49 – (0)69 – 95 20 8992, Mobil 0179 – 67 43 552
E-Mail presse@pr-schacker.de, Internet www.pr-schacker.de