

Donnerstag, 12. Juni 2008 | Titelseite Stralsund

Viel genutzt: Online-Service von Tourisline

## **Tourisline feiert den 10. Geburtstag. Das junge Stralsunder Unternehmen hat die Krisen der Branche bislang erfolgreich gemeistert.**

**Stralsund** Das Stralsunder Unternehmen TourisMarketing Service blickt in diesem Jahr auf zehn Jahre erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurück. Für die beiden Marken Tourisline und Corporate Rates Club zog Geschäftsführer Michael Krenz jetzt eine positive Bilanz. Mit Innovationen und einem ambitionierten Team sei das Unternehmen für die Zukunft gewappnet.

Der Weg zum Erfolg war mitunter steinig. Als die Tourismarketing Service GmbH (TMS) am 1. Mai 1998 in Stralsund ihre Geschäfte aufnahm, ging es für die Hotelbuchungsplattform steil bergauf. Geschäftsführer und Gründungsmitglied Michael Krenz erinnert sich noch gern an die Zeit, in der innerhalb kürzester Frist die weltweite Expansion mit der Gründung von Tochtergesellschaften in Spanien, Frankreich, Belgien, der Türkei, den USA, Australien, Polen, Schweden und Indien vollzogen wurde.

Nach nur drei Jahren waren über 300 Mitarbeiter in 15 Ländern für TMS im Einsatz. Jedoch ging die weltweite touristische Krise Ende 2001 auch an dem aufstrebenden Stralsunder Unternehmen nicht spurlos vorüber. Bei TMS wusste man sich zu helfen. Mit der Gründung des Corporate Rates Clubs (CRC) wurde Anfang 2002 ein neues Geschäftsfeld erschlossen. Erster Kunde der Hotelbuchungsplattform für Geschäftsreisende war BMW.

Meilenstein der Unternehmensentwicklung war laut Krenz die Neukundengewinnung im Jahr 2004. Das touristisch orientierte Hotelbuchungs-Portal [www.tourisline.de](http://www.tourisline.de) konnte renommierte Branchenvertreter wie Onlineweg.de sowie RTL als Kooperationspartner gewinnen und die Buchungsmaschine auf dem Portal von Thomas Cook einbinden. Analog zur erfolgreichen touristischen Schwester überzeugte die auf kostenbewusste Geschäftsreisende spezialisierte Buchungsplattform [www.crc.ag](http://www.crc.ag) Firmenkunden wie IMS Health, das Land Mecklenburg-Vorpommern und die Balda AG als umsatzstarke Neukunden.

Im Jahr 2005 buchten rund 100 Unternehmen über den CRC. Inzwischen nutzen 500 Unternehmen, wie H&M, Deutsches Sport-Fernsehen, Carl Zeiss AG, MTV, Konica Minolta und andere die Hotelbuchungsplattform des CRC.

Nach Überwindung der allgemeinen Branchenkrise von 2001 sind aktuell wieder rund 150 Mitarbeiter im Verbund von TMS beschäftigt, und das Unternehmen liefert seit Jahren einen soliden Gewinn. Der Umsatz hat sich 2007 im Vorjahresvergleich nahezu verdoppelt. Mehr als 500 000 Online-Besucher haben vergangenes Jahr im Monatsdurchschnitt den Online-Hotelbuchungs- und Informationsservice beider Portale genutzt. 2006 waren es rund 350 000 pro Monat.

Mit Innovationen wappnen sich beide Portale unter dem Dach von TMS für die Anforderungen der Zukunft. So wurde aufgrund erfolgreicher Expansion im Ausland Ende Mai eine spanische Version der CRC-Buchungsplattform freigeschaltet. Wie Michael Krenz informiert, geht die nächste Sprachversion in Italienisch im dritten Quartal 2008 an den Start. Anlässlich des zehnjährigen Firmenjubiläums fand am letzten Mai-Wochenende eine zweitägige Jubiläumsveranstaltung in Stralsund statt. Bei einer Tombola im Rahmen der Feierlichkeiten wurden 5000 Euro zugunsten des IB-Kinder- und Jugendnotdienstes Stralsund eingenommen.