

CORPORATE RATES CLUB MIT ZWEISTELLEM ZUWACHS

Diese Zahlen können sich sehen lassen: Im vergangenen Jahr steigerte der Corporate Rates Club (CRC) seinen Umsatz im Vergleich zu 2013 um mehr als 23 Prozent auf 14 Mio. Euro. Der Gewinn legte sogar um rund 30 Prozent zu. Absolute Zahlen nennt die Hotelbuchungsplattform allein für Firmenkunden aber nicht. Getrieben wird das Wachstum des Stralsunder Unter-

nehmens vor allem von diversen Neukunden mit hohen Buchungsvolumina. Dazu zählen die Techniker Krankenkasse und der IT-Dienstleister Datev. Für 2015 plant CRC-Chef Michael Krenz eine weitere Umsatzsteigerung auf 17 Mio. Euro. Dazu beitragen soll unter anderem ein neuer Web-Auftritt mit zusätzlichen Funktionen für die Firmenkunden.

MAJ

